

ÚPLNÉ ZNĚNÍ PRAVIDEL SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE

„LINA ŘÍJEN–LISTOPAD 2025“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel spotřebitelské soutěže „LINA ŘÍJEN–LISTOPAD 2025“. Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených spotřebitelům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tento dokument může být pozměněn pouze formou písemných dodatků.

Výňatky z těchto pravidel či zkrácená pravidla soutěže uvedená na reklamních a propagačních materiálech mají pouze informativní povahu a nejsou právně závaznými pravidly této soutěže.

1. ZADAVATEL A ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE

- 1.1. Společnost I.D.C. Praha, a.s., se sídlem: Kubánské náměstí 1391/11, Praha 10 - Vršovice, PSČ 100 00, IČ: 25725319, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5727 (dále jen „**Zadavatel**“ či „**Zadavatel soutěže**“). Zadavatel soutěže Soutěž (jak je definována dále) inicioval, stojí za jejími pravidly, distribuuje soutěžní výrobky, dodává do Soutěže všechny ceny a je správcem osobních údajů.
- 1.2. Společnost BEE WELL PROMOTION s.r.o., se sídlem: Královická 544/8, Brandýs nad Labem, 250 01 Brandýs nad Labem-Stará Boleslav, IČ: 24172936, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 185426 (dále jen „**Organizátor**“ či „**Organizátor soutěže**“). Organizátor soutěže zajišťuje řádný chod Soutěže, losuje ze soutěžních kódů výherce podle pravidel Soutěže a je zpracovatelem osobních údajů.

2. TERMÍN A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

- 2.1. Spotřebitelská soutěž „LINA ŘÍJEN–LISTOPAD 2025“ (dále jen „**Soutěž**“) probíhá v termínu od 1.10.2025 00:00:01 hod. do 30.11.2025 23:59:59 hod. včetně (dále jen „**Doba konání soutěže**“) na území České republiky.
- 2.2. Informace o Soutěži získávají zájemci a Soutěžící (jak jsou definováni dále) na soutěžním webu (www.linaoplatka.cz, dále jen „**Soutěžní web**“), v pravidlech Soutěže.

3. SOUTĚŽNÍ PRODUKTY, VÝHRY V SOUTĚŽI

- 3.1 Soutěž se vztahuje na produkty zn. LINA 50 g od značky Sedita opatřené soutěžním obalem upozorňujícím na tuto Soutěž (probíhající výhradně na území České republiky) (dále jen „**Soutěžní produkty**“). **Oplatky Lina budou mít upozornění o Soutěži na obalu**

u třech příchutí: LINA – lískooříšková, LINA – arašídová mléčná, LINA – arašídová hořká.
Ilustrativní obrázek níže.



Soutěžní produkty:

- Lina arašídová hořká
- Lina arašídová mléčná
- Lina lískooříšková

3.2 Výhru v Soutěži vyhrávají ti Soutěžící, kteří splní všechny podmínky stanovené těmito úplnými pravidly spotřebitelské soutěže a zároveň kteří budou vylosováni dle podmínek stanovených v těchto pravidlech. Konečné posouzení výherců je plně v odpovědnosti Organizátora soutěže.

3.3 Výhry v Soutěži

- Denní výhra – sluchátka Apple AirPods 4 s aktivním potlačováním hluku.
- Týdenní výhra – mobilní telefon Apple iPhone 15 128GB – černý.
- Celkem: 61x sluchátka, 9x iPhone 15



Okomentoval(a): [KP1]: Nejedná se o obrázek ze starší soutěže? Na obalu je uvedeno "vyhraž 5.000 Kč", soutěžící budou ale vyhrávat hmotné ceny.

Okomentoval(a): [MB2R1]: Opraveno

Okomentoval(a): [MB3R1]:

Okomentoval(a): [KP4]: U obou výher doporučujeme doplnit konkrétní model výrobku.

Okomentoval(a): [KP5R4]: S ohledem na hodnotu výher doporučujeme potvrdit si s daňovým poradcem, zda výhry podléhají zdanění a kdo daň odvádí.

- 3.4 Každý soutěžní den v Době konání soutěže bude vylosován jeden výherce denní výhry o sluchátka Apple AirPods 4. Soutěž o denní výhru je rozdělena do 61 jednotlivých, samostatně vyhodnocovaných, soutěžních dní, s tím, že soutěžní den odpovídá kalendářnímu dni a je zahájen v 00:00:01 hod. a ukončen ve 23:59:59 hod. příslušného kalendářního dne (dále jen „**soutěžní den**“). Každý soutěžní den je losována jedna denní výhra – sluchátka.
- 3.5 Každý kalendářní týden v Době konání soutěže bude vylosován jeden výherce týdenní výhry o mobilní telefon Apple iPhone 15. Soutěž o týdenní výhru je rozdělena do 9 jednotlivých, samostatně vyhodnocovaných, soutěžních týdnů, s tím, že soutěžní týden odpovídá kalendářnímu týdnu a je zahájen v 00:00:01 hod. prvního dne v týdnu (pondělí) a ukončen ve 23:59:59 hod. posledního dne v týdnu (neděle) (dále jen „**soutěžní týden**“); výjimkou je první soutěžní týden, který začíná první den Doby konání soutěže ve středu 1.10.2025. Každý soutěžní týden je losována jedna týdenní výhra – mobilní telefon.

4. ÚČAST V SOUTĚŽI A PROMOČNÍ NÁKUP

- 4.1. Soutěže se může zúčastnit pouze fyzická osoba starší 18 let, plně svéprávná, s adresou pro doručování na území České republiky (dále jen „**Soutěžící**“), s výjimkou osob dle bodu 4.7, která v Době konání soutěže splní následující podmínky:
- 4.2. V době konání soutěže se účastník může zapojit tak, že v rámci jednoho nákupu zakoupí alespoň jeden soutěžní produkt (oplatky Lina označené komunikací k soutěži). V těchto produktech je uveden soutěžní kód a webová stránka www.linaoplatka.cz, kde lze kód během soutěže zaregistrovat.
- Obaly se soutěžními kódy je nutné si uschovat – slouží jako doklad o nákupu a mohou být požadovány při ověření výhry. Produkty je možné zakoupit i před oficiálním začátkem soutěže, kódy pak stačí zadat po jejím spuštění.
- 4.3. Nákupem jednoho Soutěžního produktu v Době konání soutěže se uskuteční soutěžní nákup, se kterým se soutěží. Ke každému soutěžnímu nákupu je nutno si uschovat obal od Soutěžního produktu. Obaly si může Organizátor v průběhu Soutěže vyžádat; elektronické doložení obalu Soutěžního produktu je nezbytné pro získání výhry. V případě, že Soutěžící nedoloží Organizátorovi obal Soutěžního produktu s vylosovaným soutěžním kódem maximálně do 5 pracovních dní od oznámení o výhře dle čl. 5.4. níže, výhra mu nemůže být předána.
- 4.4. V Době konání soutěže zaregistruje Soutěžící svůj soutěžní kód z obalu na Soutěžní web, čímž se zapojí do Soutěže. Zapojením do Soutěže dává Soutěžící souhlas s těmito pravidly a se zpracováním osobních údajů.

- 4.5. Soutěžící při registraci vyplní jméno, příjmení, telefonní číslo, e-mail, adresu bydliště na území České republiky a kód z obalu Soutěžního produktu.
- 4.6. Každý soutěžní nákup, tj. nákup jednoho Soutěžního produktu opravňuje Soutěžícího k zadání jedné registrace na Soutěžním webu. Soutěže je možné se účastnit opakovaně, a to vždy s novým soutěžním nákupem minimálně 1 libovolného Soutěžního produktu. V případě, že plánujete nakoupit více kusů Soutěžních produktů najednou a zúčastnit se Soutěže vícekrát, je tedy třeba registrovat více soutěžních nákupů (každý kód z obalu Soutěžního produktu zvlášť).
- 4.7. Ze Soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém poměru k Organizátorovi, Zadavateli či spolupracujícím společnostem, jakož i osoby jím blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. Ze Soutěže jsou dále vyloučeni všichni účastníci, kteří zakoupili Soutěžní produkt za účelem podnikání, dalšího prodeje, či účastníci, kteří výrobky zakoupili za jiným účelem než pro svou vlastní či rodinnou spotřebu. Ze Soutěže jsou rovněž vyloučeni všichni Soutěžící, kteří jakýmkoliv způsobem poruší pravidla Soutěže. Na osoby ze Soutěže vyloučené se hledí, jako by se Soutěže nezúčastnily. O vyloučení osoby ze Soutěže rozhoduje s konečnou platností Organizátor soutěže.
- 4.8. Každý soutěžní nákup, tedy unikátní kód Soutěžního produktu může být registrován pouze jednou. V případě, že je soutěžní nákup registrován vícekrát, jedná se o porušení pravidel Soutěže a uplatní se postup podle bodu 7.5 těchto pravidel. Pokud registrace soutěžního nákupu neobsahuje správný kód z obalu Soutěžního produktu, nebude na ni při výběru výherců pro účely udělení výher brán zřetel.

5. ZÍSKÁNÍ VÝHRY A URČENÍ VÝHERCŮ V SOUTĚŽI

- 5.1. Výherci v Soutěži budou losováni po každém soutěžním dni, případně soutěžním týdnem ze zadaných soutěžních kódů registrovaných v daném soutěžním dni, případně soutěžním týdnem. Výherci budou uvedeni na Soutěžním webu do tří dnů od vylosování.
- 5.2. Každý Soutěžící může vyhrát pouze jednu výhru. Pokud by byl vylosován stejný Soutěžící, tak se jeho druhé a každé další slosování ruší a Organizátor losuje náhradníka postupem dle čl. 5.4 níže.
- 5.3. O své výhře budou Soutěžící vyrozuměni emailem nebo telefonicky dle údajů, které zadali při registraci na Soutěžním webu. Soutěžící budou vyzváni k zaslání originálního obalu Soutěžního produktu s registrovaným soutěžním kódem (fotografie / scan) na e-mailovou adresu Organizátora soutěže. Pokud nebude zasláný kód odpovídat zadanému kódu v registraci, bude Soutěžící ze Soutěže vyloučen. Organizátor neodpovídá za špatně uvedené údaje v registraci. Organizátor má také právo vyžádat si od výherce prokázání skutečnosti, že výherce je osobou starší 18 let.

- 5.4. V případě, že výherce nebude reagovat na oznámení výhry do 5 pracovních dnů od tohoto oznámení o výhře, nebude schopen prokázat svůj nárok na výhru doložením soutěžního, výherního kódu na obalu Soutěžního produktu, nedoloží potřebné údaje (jméno, příjmení, věk, úplnou adresu či telefonní číslo) do 5 pracovních dnů od oznámení o výhře, nebo doklady budou nečitelné, poškozené, nebudou celé, nebudou v souladu s pravidly Soutěže, popř. z nich bude zřejmé jakékoliv porušení či nesplnění pravidel Soutěže, ztrácí svůj nárok na výhru a výhra propadá ve prospěch náhradníka, tj. dalšího vylosovaného výherce, kterého Organizátor vylosuje bezprostředně po uplynutí výše uvedené lhůty (5 pracovních dnů od oznámení). Tento postup bude opakován maximálně dvakrát, poté výhra propadá Zadavateli soutěže. Obdobně bude postupováno, pokud výherce odmítne výhru převzít od doručovatele zásilky nebo bude zásilka s výhrou vrácena jako nedoručitelná.
- 5.5. Výhry budou výhercům odeslány nejpozději do 20 pracovních dnů od dodání potřebných dokumentů (tj. e-mail s kontaktními údaji k doručení výhry a elektronické doložení obalu Soutěžního produktu. Výhry jsou doručovány adresátům pouze na území České republiky.
- 5.6. Zadavatel ani Organizátor soutěže neodpovídají za ztrátu, poškození či nedoručení výher. Výherce nemá nárok na jinou výhru ani jiné plnění. Zadavatel ani Organizátor soutěže neodpovídají za vady a poškození výher, které vzniknou od okamžiku jeho předání doručovateli zásilky.
- 5.7. Výherci budou zveřejněni na Soutěžním webu v sekci „výherci“ a to ve znění: křestní jméno, počáteční písmeno příjmení, město (např. Petr N., Praha 3), a to výhradně v souvislosti s komunikací výsledků Soutěže, s čímž Soutěžící souhlasí.

6. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 6.1. Správcem osobních údajů je společnost I.D.C. Praha, a.s., se sídlem: Kubánské náměstí 1391/11, Vršovice (Praha 10), Praha, PSČ 100 00, IČ: 25725319, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5727. Organizátor je zpracovatelem osobních údajů pověřeným správcem.
- 6.2. Registrací do Soutěže (registrace na Soutěžním webu) Soutěžící potvrzuje, že je starší 18 let a vyjadřuje dobrovolně svůj výslovný souhlas s těmito úplnými pravidly Soutěže. Dále Soutěžící bere na vědomí a souhlasí, že v souvislosti s konáním této Soutěže dochází ke zpracování osobních údajů ve smyslu Nařízení evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (GDPR) v rozsahu jméno, příjmení, věk, adresa bydliště, e-mailová adresa, telefonní číslo a případné další údaje, které v souvislosti se Soutěží sdělí Soutěžící nebo se stanou v souvislosti se Soutěží správcí známy.

- 6.3. V případě výhry společně s odesláním svých osobních údajů pro účely čerpání výhry Organizátorovi udělí výherce svůj výslovný souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, věk, doručovací adresa, emailová adresa a telefonní číslo, a to na dobu nezbytně nutnou pro vypořádání výher v Soutěži.
- 6.4. Osobní údaje Soutěžících budou zpracovávány po dobu nezbytně nutnou pro vyhodnocení a vypořádání Soutěže. Pokud je souhlas odvolán, popř. po vypořádání Soutěže, bude zpracováván pouze omezený rozsah údajů po omezenou dobu tří let pro účely ochrany práv správce (z důvodu případné kontroly ze strany orgánu dozoru, obrany proti tvrzeným nárokům, vymáhání pohledávek) z titulu oprávněného zájmu správce, dále pouze, pokud to ukládá zvláštní právní předpis. Soutěžící zároveň bere na vědomí, že tyto osobní údaje jsou v rozsahu a k účelům výše uvedeným zpracovávány i prostřednictvím dalších zpracovatelů – a to zejména Organizátora Soutěže. Údaje poskytnuté Soutěžícím mohou kromě správce – Zadavatele Soutěže a výše uvedených zpracovatelů dále zpracovávat jakožto zpracovatelé marketingové společnosti pověřené Organizátorem Soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování Soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a služeb elektronických komunikací a účetní, daňoví a právní poradci. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Soutěžící je povinen poskytnout údaje přesné a pravdivé a v případě jejich změny tyto údaje bez zbytečného odkladu oznámí Organizátorovi.
- 6.5. Údaje jsou zpracovávány pro účely vedení Soutěže a její vyhodnocení, dále za účelem kontroly a předání výher, a to po dobu nezbytně nutnou pro naplnění účelů dle této věty. Po vypořádání výher nebo v případě, že je souhlas odvolán, bude zpracováván pouze omezený rozsah údajů, a to po dobu nezbytně nutnou pro účely ochrany práv správce (např. z důvodu případné kontroly ze strany orgánů dozoru, obrany proti tvrzeným nárokům, vymáhání pohledávek) z titulu oprávněného zájmu správce, popř. po dobu stanovenou právním předpisem. Každý Soutěžící má jako subjekt osobních údajů zejména následující práva:
- a) právo na přístup k osobním údajům, dle kterého od správce může získat informace, zda jsou jeho osobní údaje zpracovávány, za jakým účelem, jaký je rozsah údajů, které jsou zpracovávány, a komu byly tyto údaje případně zpřístupněny,
 - b) právo na opravu nepřesných či nesprávných údajů, příp. doplnění neúplných údajů,
 - c) právo na výmaz/likvidaci údajů v případě, že zanikne účel zpracování, nebo jsou-li osobní údaje zpracovávány nezákonně, a právo být zapomenut,
 - d) právo na omezení zpracování osobních údajů nebo blokování nesprávných osobních údajů,

e) právo na přenositelnost údajů, dle kterého může získat osobní údaje, které se jej týkají, ve strukturovaném a strojově čitelném formátu, a to buď pro sebe, nebo pro jiného správce osobních údajů,

f) právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, případně proti profilování,

g) právo podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, www.uoou.cz, a to v případě podezření z porušení platných právních předpisů o ochraně osobních údajů.

6.6. Soutěžící bere na vědomí, že poskytnutí osobních údajů je dobrovolné a jejich zpracování je transparentní. Základem pro zpracování údajů je souhlas Soutěžícího.

6.7. Způsob prováděného zpracování je elektronický a částečně automatizovaný.

6.8. Odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů je účinné okamžikem doručení písemné žádosti Organizátorovi soutěže a má za následek vyloučení ze Soutěže a ztrátu nároku na výhru, stane-li se tak před jejím převzetím.

6.9. Soutěžící může kdykoliv souhlas odvolat prostřednictvím kontaktu souteze@beewellpromotion.cz nebo doručení písemného odvolání na adresu sídla Zadavatele, kde je možné uplatnit také ostatní práva Soutěžícího. V případě pochybností o dodržování práv se může zájemce/Soutěžící obrátit na Organizátora či Zadavatele prostřednictvím kontaktu souteze@beewellpromotion.cz nebo v sídle Zadavatele/Organizátora. Na tomto e – mailu/adrese může Soutěžící podat námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může Soutěžící podat stížnost. Zadavatel si cení soukromí každého jednotlivce a respektuje jej. Pokud se Soutěžící chce obeznámit s tím, jak správce s osobními údaji pracuje, může navštívit www.linaoplatka.cz. V případě rozporu mezi podmínkami zpracování uvedenými v tomto dokumentu a v dokumentu zveřejněném na výše uvedeném internetovém odkazu má přednost ustanovení těchto pravidel.

6.10. Osobní údaje Soutěžících mohou být za určitých zákonem stanovených podmínek zpřístupněny oprávněným subjektům, např. státním orgánům, nebo je Organizátor může přímo poskytnout jiným subjektům v rozsahu stanoveném zvláštním zákonem. Osobní údaje Soutěžících mohou být předávány ke zpracování v rámci Evropské unie, resp. Evropského hospodářského prostoru (např. zpracovatelům). Osobní údaje nejsou předávány do zemí mimo Evropskou unii, resp. Evropský hospodářský prostor.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1. Žádný z výherců nemá nárok na poskytnutí náhrady za výhru formou finančního či jiného plnění.

- 7.2. Organizátor ani Zadavatel soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.
- 7.3. Na výhru nevzniká právní nárok vymahatelný soudní cestou. Organizátor ani Zadavatel nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s výhrou a neodpovídají za jakoukoliv újmu, která případně Soutěžícímu nebo třetí osobě vznikne v souvislosti s užíváním výhry.
- 7.4. Organizátor si vyhrazuje právo bez náhrady Soutěž zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu konání soutěže. Informace o změně v Soutěži budou zveřejněna na Soutěžním webu nebo v pravidlech Soutěže.
- 7.5. Bude-li zjištěno, že výherce nedodržel nebo porušil pravidla Soutěže, budou ze Soutěže vyřazeny všechny jeho soutěžní registrace. V takovém případě mu výhra nebude udělena a z platných soutěžních registrací bude vylosován náhradní výherce. Toto rozhodnutí Organizátora či Zadavatele je konečné bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení pravidel soutěže či splnění podmínek účasti, leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Soutěžícím. Výhry, které nebylo možné v rámci Soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci či jeho vylosovanému náhradníkovi, propadají ve prospěch Zadavatele soutěže.
- 7.6. Výhry není možné reklamovat, ani měnit jejich typy či provedení.
- 7.7. Veškeré vyobrazení výher v souvislosti s touto Soutěží je pouze ilustrativní.
- 7.8. Organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou výhru výhrou obdobného typu a obdobné hodnoty a měnit podmínky předávání výher v případě, že mu výhry nebudou poskytnuty jejich dodavatelem tak, aby mohly být výhercům vydány v souladu s těmito pravidly.
- 7.9. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, přičemž toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a za předpokladu, že se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Organizátorem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
- 7.10. Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>.
- Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, a o změně některých zákonů (zákon o mediaci), ani rozhodčím řízením podle zák. č.

216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

- 7.11. Organizátor soutěže je oprávněn kontrolovat všechny podmínky pro účast v Soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce se Soutěží spojenou. Organizátor má právo vyloučit kteréhokoli ze Soutěžících ze Soutěže v případě, že by takový Soutěžící porušoval pravidla, v rámci Soutěže jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat výhry podvodným jednáním či jakýmkoli způsobem poškozoval dobré jméno a pověst Zadavatele, Organizátora nebo jiného Soutěžícího anebo byl z těchto činností důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla Soutěžícímu vzniknout. Případné námitky proti průběhu Soutěže lze Organizátorovi zaslat písemně na poštovní adresu uvedenou v bodě 1.2 těchto pravidel nebo na emailovou adresu souteze@beewellpromotion.cz, a to do 3 pracovních dnů od ukončení Doby trvání soutěže. Námitky podané později nebudou brány v potaz. Rozhodnutí Organizátora o námitce je konečné.
- 7.12. Účastí v Soutěži (registrace soutěžního nákupu na Soutěžním webu) vyjadřuje každý Soutěžící svůj souhlas s tímto úplným zněním pravidel a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.

V Praze dne 2.7.2025